

世新大學新聞傳播學院公共關係暨廣告學系進修學制碩士班
100學年度新生適用課程計畫表

製表人：95238

頁次：1 / 1

年 月 日 系所(中心)課程委員會審查通過
年 月 日 院(共課)課程委員會審查通過

開課學年 / 學期	校必	院必	系所必	系所選
100學年 一年級(上)			研究方法(PRAD509, [3/0], 半) 消費者與公眾研究(PRAD520, [3/0], 半)	行銷傳播專題研 討(PRAD507, [3/0], 半) 廣告效果研究(PRAD516, [3/0], 半) 統計分析(PRAD525, [3/0], 半) 議題與危機管理(PRAD531, [3/0], 半) 整合行銷傳播原理與實 務(PRAD619, [3/0], 半) 媒體關係研究(PRAD629, [3/0], 半)
100學年 一年級(下)			說服理論(PRAD513, [0/3], 半)	公關企劃研究(PRAD502, [0/3], 半) 品牌管理(PRAD508, [0/3], 半) 市場調查與資料分 析(PRAD532, [0/3], 半) 廣告訊息策略(PRAD533, [0/3], 半) 政治傳播(PRAD535, [0/3], 半) 全球化行銷(PRAD538, [0/3], 半) 社會行銷(PRAD543, [0/3], 半) 公共關係與文化創 意(PRAD546, [0/3], 半) 網路行銷專題研 究(PRAD631, [0/3], 半) 廣告管理研究(PRAD633, [0/3], 半)
101學年 二年級(上)			論文寫作(PRAD615, [3/3], 半) (每)	
101學年 二年級(下)			論文寫作(PRAD615, [3/3], 半) (每)	
備註一	<p>學分數規範： (1) 畢業總學分最低：30學分 (2) 校訂必修：0學分 (3) 院訂必修：0學分 (4) 系訂必修：9學分 (5) 組訂必修：0學分 (6) 通識最低：0學分 (7) 專業選修最低：0學分 (8) 開放外系學分：6學分</p> <p>通識畢業條件說明： 校訂畢業條件說明： 院訂畢業條件說明： 註一：傳播匯流與創新管理數位學習碩士在職專班開設之『數位匯流專題講座』課程(課程簡碼：CCIM518)認列於本系系選修學分內。(經101-2第一次院課程決議通過)</p> <p>系組訂畢業條件或其他條件說明： 註一：修業年限一至四年。 註二：畢業學分數為30學分，必須包括： 1. 必修學分數9學分。 2. 選修學分數21學分。(論文3學分另計) 註三：「各系所最低畢業學分數中採計外系所之學分，以不超過六個學分或滿足一個跨系學程學分要求為原則。但經原系所主任核准起修者，則不受此限。」 註四：選修課程採輪開制。</p> <p>本系碩士班暨碩士專班課程規劃分為二個構面： (一)基礎：課程的主軸根植於行銷與傳播的核心概念，且著重研究能力的基礎訓練與提昇。 (二)行銷傳播策略：課程的主軸在於跨專業領域的整合運作，且著重行銷概念與公關、廣告學理的應用與知識經驗的累積。 再者，本系碩士班暨碩士專班採取理論與實務之雙軌訓練，課程目標在於訓練學生整合思考、企劃決策與執行的能力。</p>			
備註二				

系、所、中心(主任、所長)簽名：_____ 院長(主委)簽名：_____ 製表日期：104年12月23日

範例說明：

例如：*管理學(DBA201, 0/3, 半)，則：

1. 「*」表外系所開設的課程。
2. 「0/3」代表該門課是上學期不開，下學期開3學分的課，「0/00」代表該門課是上學期不開，下學期開0學分的課。
3. 「全」表一年課，「半」表半年課。
4. 「每」表半年課，每學期開課。Ex. 開在上學期[2/0];開在下學期[0/2]