

**世新大學新聞傳播學院**  
**公共關係暨廣告學系雙聯制學生課程規劃表**  
**【110 學年度入學生適用】(A108 課表)**

109 學年度第一學期第 3 次系課程會議(109.11.11)通過  
 109 學年度第一學期第 2 次院課程會議(109.11.24)通過

**一、校必修課程**

開課年級	應修科目	全、 半年	授課 時數	學分數		備註
				上	下	
一	全媒體識讀	半	2	2	0	韓新、韓江、新紀元及 IACT 學院免修
<b>必修總計</b>				2	0	

**二、院必修課程**

開課年級	應修科目	全、 半年	授課 時數	學分數		備註
				上	下	
一	傳播技能	全	4	2	2	韓新、韓江、新紀元及 IACT 學院免修
二	傳播理論	全	2	2	0	韓江、新紀元及 IACT 學院免修
<b>必修總計</b>				4	2	

**三、系必修課程**

開課年級	應修科目	全、 半年	授課 時數	學分數		備註
				上	下	
一	公共關係概論	半	2	2	0	
一	廣告學概論	半	2	2	0	
一	行銷學	半	2	0	2	
一	廣告創意	半	2	0	2	
一	0 初階數位圖像廣告製作	半	2	0	2	
二	廣告心理原理	半	2	2	0	
二	0 初階數位影片廣告製作	半	2	2	0	
二	全媒體與公關寫作	半	2	2	0	108 學年度入學新生新增課程
二	消費行為	半	2	0	2	
二	研究方法	半	2	0	2	
三	廣告策略與企劃	半	2	2	0	
三	0 統計分析與市場研究	半	3	3	0	
三	敘事理論與說故事	半	2	2	0	108 學年度入學新生新增課程
三	公關策略與企劃	半	2	0	2	
三	危機與議題管理	半	2	0	2	
四	廣告與社會	半	2	2	0	
四	進階公共關係	半	2	2	0	108 學年度入學新生新增課程
四	社會行銷	半	2	0	2	
四	論文寫作	全	4	2	2	如修課被當任一學期，均重補修全學年課程
四	畢業實作與展覽	全	4	2	2	
<b>必修總計</b>				25	20	

#### 四、系選修課程

開課年級	應修科目	全、 半年	授課 時數	學分數		備註
				上	下	
三	廣告媒體企劃	半	2	2	0	
三	0 平面設計與電腦製作	半	2	2	0	
三	0 網站規劃與製作	半	2	2	0	
三	校外實習	半	2	2	0	
三	社群行銷	半	2	2	0	
三	創新科技與廣告	半	2	2	0	
三	直播行銷企劃實作	半	2	2	0	108 學年度入學新生新增課程
三	質化研究方法	半	2	0	2	
三	關係管理	半	2	0	2	
三	0 品牌識別設計	半	2	0	2	
三	創作實務專題	半	2	0	2	
三	整合行銷傳播	半	2	0	2	
三	數位社群工具實作	半	2	0	2	108 學年度入學新生新增課程
四	公關專題研討	半	2	2	0	
四	民意研究	半	2	2	0	
四	政治公關與遊說	半	2	2	0	
四	數據驅動行銷	半	2	2	0	108 學年度入學新生新增課程
四	公關策展活動規劃執行	半	2	2	0	108 學年度入學新生新增課程
四	高階影音科技應用	半	2	2	0	108 學年度入學新生新增課程
四	廣告專題研討	半	2	0	2	
四	文創產業與行銷	半	2	0	2	
四	學產合作專題	半	2	0	2	
四	數位媒體流量監測與廣告效果評量	半	2	0	2	108 學年度入學新生新增課程
四	品牌社群圖文編輯	半	2	0	2	108 學年度入學新生新增課程
選修總計				26	22	

備註：

註一：韓新、韓江、新紀元及 IACT 學院四校雙聯制學生免修課程請依各課程備註說明。

註二：畢業學分要求如下：

1. 畢業學分為 64 學分。
2. 必修學分：至少修畢本系規劃 30 學分(含校必、院必)。校、院必修為必修課程，其餘學分可從系必修課程中選擇，規劃自己的課程。
3. 選修學分：至少修畢系選修課程 20 學分。
4. 其他：本系規定畢業總學分數扣除上述學分要求後，得至本系、外系或通識修讀其他學分數。

註三：如同學因選課機制問題，無法修畢所列之課程，由系上輔導相關課程選修。